



FORMATION

INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

DURÉE

0,5 jour

• OBJECTIFS •

Connaitre les différents types de médias sociaux et leur utilité pour votre entreprise

• PUBLIC •

Tout public amené à utiliser les médias sociaux dans le cadre de leur activité professionnelle

• PRÉREQUIS •

Connaissance d'Internet

• PROGRAMME •

Introduction

- Définition et principes
- Les enjeux pour l'entreprise
- La responsabilité de l'entreprise
- L'impact des réseaux sociaux sur la stratégie interne

Les réseaux sociaux en entreprise

- Historique
- Quelques chiffres
- Les profils des utilisateurs
- Les fonctionnalités et applications standards des médias sociaux les plus utilisés : Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube
- Les nouveaux acteurs et modèles : Pinterest, Instagram
- Avantages et risques de chacun

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices