



## FORMATION TWITTER

### UN OUTIL DE RÉSEAU SOCIAL ET PROFESSIONNEL

DUREE

0,5 jour

#### • OBJECTIFS •

Créer et gérer un compte Twitter • Tweeter des messages professionnels

#### • PUBLIC •

Chefs d'entreprise, Responsables d'organisation, Responsables Marketing/ Communication, Responsables Informatique/Internet

#### • PREREQUIS •

Connaissance d'internet

#### • PROGRAMME •

##### Introduction

- Les réseaux sociaux
- L'historique de Twitter
- Twitter en quelques chiffres
- Pourquoi tweeter ?

##### Un peu de terminologie

- Tweeter
- Hashtag
- Direct Message ou DM
- Following / Followers
- Twittosphère
- Le retweet ou RT
- Le FollowFriday ou #FF

##### Création et configuration d'un compte Twitter

- Ouvrir un compte Twitter, personnaliser son profil
- Les notifications Twitter
- Les autorisations d'applications

##### Manager sa page Twitter

- Les bonnes pratiques
- Choix de l'information à véhiculer
- Les règles d'écriture d'un Tweet
- Tweeter / retweeter
- La gestion des messages , la gestion des abonnés et abonnements
- Les règles du #FollowFriday
- Les erreurs à éviter

#### • OUTILS PEDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Echanges de bonnes pratiques
- Exercices