



FORMATION MON ENTREPRISE SUR FACEBOOK

LES CLÉS POUR SE LANCER

DUREE
0,5 jour

• OBJECTIFS •

Découvrir le réseau Facebook • Découvrir les principales fonctions des pages Facebook

• PUBLIC •

Membres de la Direction, Responsables Communication, Responsables IT/Internet

• PREREQUIS •

Connaissance d'internet

• PROGRAMME •

Introduction

- Les réseaux sociaux
- L'historique de Facebook
- Facebook en quelques chiffres

La communication avec Facebook

- Différences entre communiquer via les médias classiques et les médias sociaux
- Questions avant de se lancer : Pourquoi créer une page Facebook ? Quelle stratégie à adopter ? Quel public cibler ? Qui est responsable de la page ? Combien de temps consacrer ? - Quels sont les risques ?
- Accroître sa notoriété :
Les applications Facebook
La zone Publicité : (création, coût, ciblage)
Les erreurs à éviter

Création et administration d'une page

- Création d'une page Facebook : structure, personnalisation, paramétrage, confidentialité des informations, gestion des droits d'accès, statistiques de votre page
- Les fonctionnalités :
Journal, notifications, messagerie instantanée, photos, albums, vidéos
Partager des informations, créer des groupes
Événements, moments-clés, fil d'actualités
Les sondages
Page Facebook et Groupe Facebook : quelles sont les différences ?

• OUTILS PEDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Echanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes