



FORMATION

L'IMPACT DE L'UTILISATION DES MEDIAS SOCIAUX SUR L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

DUREE
0,5 jour

• OBJECTIFS •

Connaître les nouveaux usages de la communication digitale et ses enjeux • Comprendre l'impact de son e-reputation sur l'image de son entreprise • Diagnostiquer son e-reputation

• PUBLIC •

Employés à tous les niveaux de l'entreprise amenés à utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel ou non

• PREREQUIS •

Connaissance d'Internet et des Médias sociaux

• PROGRAMME •

Introduction

- Définition et principes
- Avantages et risques des médias sociaux :
 - Les conséquences liées à une communication inadaptée
 - L'impact sur votre image et celle de votre entreprise
- Enjeux pour l'entreprise

La communication à travers les réseaux sociaux

- Différence entre communiquer via les Médias classiques et les Médias sociaux
- Connaître les différents réseaux sociaux et leur mode de communication :
 - Utiliser le média approprié à la communication souhaitée
 - Les codes de communication fonction du réseau social utilisé
- Comment gérer son e-réputation :
 - Quelle stratégie adopter : recommandations
 - Les erreurs à éviter

Diagnostiquer son e-reputation

- Le Googling
- LinkedIn et « The Social Selling Index » (SSI)
- Nettoyage des résultats

• OUTILS PEDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices