



FORMATION

BOOSTEZ VOTRE RÉFÉRENCIEMENT ET

AUGMENTEZ LE TRAFIC SUR VOTRE SITE WEB

DURÉE

1 jour

• OBJECTIFS •

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche
- Maîtriser les fondamentaux des différentes techniques de référencement naturel, payant ou liens sponsorisés
- Augmenter le trafic visiteurs et rentabiliser un site

• PUBLIC •

Chefs d'entreprise, Responsables Marketing/Communication, Responsables Informatique/Internet, Chefs de projet digital

• PRÉREQUIS •

Connaissance du monde du Web

• PROGRAMME •

Les enjeux d'un bon référencement

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et le rôle de Google
- Les comportements des internautes
- Les différents types de référencements et leurs avantages/inconvénients respectifs : SEO, SEM et SMO

Comment positionner son site en 1^{re} page des moteurs de recherche

- Connaître les contraintes techniques : titre, balise, mots-clés, images, création de contenu, noms de domaine, hébergement, politique de liens, rédaction Web...
- Mettre en œuvre une stratégie efficace de rédaction et d'utilisation des mots-clés
- Les outils du Web2.0 permettant de booster le référencement : blog, réseaux sociaux (SMO Exploiter les réseaux sociaux pour booster son référencement)
- Google Analytics : outil de mesure du trafic

Les liens sponsorisés SEM

- Établir une stratégie SEM en fonction de son budget et des objectifs à atteindre
- Comprendre les synergies entre SEM et SEO.
- Google AdWords : programme de publicité en ligne

Les outils de mesure des résultats

- Les Indicateurs de Performance
- Les tableaux de bords SEO et SEM
- Analyse et actions correctives

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes

Boostez votre référencement et augmentez le trafic sur votre site web

Web 2.0