



FORMATION

SEA: COMMENT BIEN DÉMARRER SES PREMIÈRES **CAMPAGNES DE RÉFÉRENCEMENT PAYANT**

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux des techniques de référencement payant
- Connaître les étapes essentielles à la réussite de ses premières campagnes

PUBLIC •

Direction Marketing, Responsable Marketing/Communication, Responsable IT, Chefs de projet Digital/Web

PRÉREQUIS •

Connaissance du monde du Web - Connaissance du SEO

PROGRAMME

Introduction

- Les moteurs de recherche
- SEA: Les principes
- Établir une stratégie SEA en fonction de son budget et des objectifs à atteindre
- Rappel sur les synergies SEA/SE0
- Quelques mots sur le paid social

Structuration des campagnes et listes de mots clés

- Structure d'un compte
- Structure d'une campagne
- La sélection des mots clés (génériques, spécifiques)
- La création des annonces
- Le ciblage
- Les indicateurs de pilotage (de trafic, ROIstes)
- Le quality score
- Comment optimiser ses campagnes et annonces

Les outils disponibles

- AdWords
- Google Trends...

OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions Échanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes

REVAL Consulting & Training

www.reval.lu

Tél.: (352) 53 20 72 1 E-mail: reval@reval.lu ses premières campagnes de référencement payan

DURÉE 1 jour