



## FORMATION

### SEA : COMMENT BIEN DÉMARRER SES PREMIÈRES CAMPAGNES DE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

DUREE  
1 jour

#### • OBJECTIFS •

Comprendre les fondamentaux des techniques de référencement payant • Connaître les étapes essentielles à la réussite de ses premières campagnes

#### • PUBLIC •

Direction Marketing, Responsable Marketing/Communication, Responsable IT, Chefs de projet Digital/Web

#### • PREREQUIS •

Connaissance du monde du Web - Connaissance du SEO

#### • PROGRAMME •

##### Introduction

- Les moteurs de recherche
- SEA : Les principes
- Etablir une stratégie SEA en fonction de son budget et des objectifs à atteindre
- Rappel sur les synergies SEA/SEO
- Quelques mots sur le paid social

##### Structuration des campagnes et listes de mots clés

- Structure d'un compte
- Structure d'une campagne
- La sélection des mots clés (génériques, spécifiques)
- La création des annonces
- Le ciblage
- Les indicateurs de pilotage (de trafic, ROIstes)
- Le quality score
- Comment optimiser ses campagnes et annonces

##### Les outils disponibles

- Adwords
- Google Trends...

#### • OUTILS PEDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Echanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes