



FORMATION

CRÉATION ET ANIMATION D'UN BLOG PROFESSIONNEL

• OBJECTIFS •

- Identifier les enjeux de l'animation d'un blog professionnel sur la stratégie commerciale de l'entreprise
- Connaître les étapes de création d'un blog
- Connaître les astuces pour augmenter la fréquentation

• PUBLIC •

Toute personne en charge de la communication dans l'entreprise

• PRÉREQUIS •

Aucun

• PROGRAMME •

Introduction

- Introduire une stratégie de communication digitale via le blog
- Enjeux, prérequis et points de vigilance

Création d'un blog professionnel

- Trouver une identité graphique et de marque
- Définir la ligne éditoriale et la stratégie de contenus
- Choisir un CMS adapté

Animation d'un blog professionnel

- L'importance du référencement naturel – fondamentaux à connaître
- Best practices pour accroître la fréquentation
 - Solliciter des contributeurs internes/externes
 - Le rôle central des réseaux sociaux dans la génération de trafic
 - Optimiser sa veille
- Rédiger des articles efficaces
- Mesurer son audience

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices