



## FORMATION

### CRÉATION ET ANIMATION D'UN BLOG PROFESSIONNEL

#### • OBJECTIFS •

- Identifier les enjeux de l'animation d'un blog professionnel sur la stratégie commerciale de l'entreprise
- Connaître les étapes de création d'un blog
- Connaître les astuces pour augmenter la fréquentation

#### • PUBLIC •

Toute personne en charge de la communication dans l'entreprise

#### • PRÉREQUIS •

Aucun

#### • PROGRAMME •

##### Introduction

- Introduire une stratégie de communication digitale via le blog
- Enjeux, prérequis et points de vigilance

##### Création d'un blog professionnel

- Trouver une identité graphique et de marque
- Définir la ligne éditoriale et la stratégie de contenus
- Choisir un CMS adapté

##### Animation d'un blog professionnel

- L'importance du référencement naturel – fondamentaux à connaître
- Best practices pour accroître la fréquentation
  - Solliciter des contributeurs internes/externes
  - Le rôle central des réseaux sociaux dans la génération de trafic
  - Optimiser sa veille
- Rédiger des articles efficaces
- Mesurer son audience

#### • OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices