REVAL
consulting & training

FORMATION
MARKETING DIGITAL - FONDAMENTAUX

DURÉE
1 jour

OBJECTIFS

Comprendre les fondamentaux et grandes tendances du marketing digital

PUBLIC

Non-marketeurs et toute personne voulant acquérir des connaissances et compétences dans le domaine du marketing digital.

PROGRAMME

Enjeux et opportunités business

- Les opportunités offertes par Internet aujourd'hui
- Les enjeux du marketing digital
- Les métiers du marketing digital
- Stratégies digitales : Inbound VS Outbound
- Enjeux du cross canal : clé des stratégies de conversion et de fidélisation.

Attirer - Convertir - Automatiser - Fidéliser - Mesurer

- Synergies SEO/SEA
  - Les bases du référencement naturel (SEO)
  - Les bases du référencement payant (SEA)
- Comprendre les mécanismes de marketing automation et leurs impacts
- Travailler avec les différentes bases de données de l'entreprise
- Analytics & tableaux de bord : l'importance de l'analyse des données

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques

Marketing digital - Fondamentaux
Marketing

REVAL Consulting & Training
www.reval.lu
Tél. : (352) 53 20 72 1
E-mail : reval@reval.lu