



FORMATION

PILOTEZ LA REFONTE DE VOTRE SITE WEB

DUREE
1 jour

• OBJECTIFS •

- Connaître les étapes d'audit de l'existant et savoir mesurer l'optimisation de son site
- Identifier les freins et leviers à la faisabilité du projet
- Connaître les outils de gestion de projet pour conduire la refonte

• PUBLIC •

Toute personne en charge du site Web de l'entreprise

• PREREQUIS •

Maîtriser Internet et les fonctionnalités du Web

• PROGRAMME •

Les enjeux d'une refonte

- Pourquoi faire évoluer son site Web
- Benchmark vos concurrents
- Les nouvelles expériences utilisateurs ; l'UIX
- Les nouvelles tendances en matière de graphisme

Auditer votre site existant

- Étude de fréquentation
- Notion de parcours client
- Identifier les leviers d'optimisation

Les acteurs d'une refonte de site web

- Construire son équipe projet : Les rôles et responsabilités de chacun
- Les livrables attendus
- L'établissement d'un retroplanning et des étapes de recettage

L'élaboration d'un cahier des charges précis

- Ergonomie et mise en page : ligne graphique
- Construction de la ligne éditoriale
- arborescence et navigation : le plan de redirection
- Planification & recette
- Points de vigilance

• OUTILS PEDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices pratiques