



## FORMATION

### OUTILS WEB ANALYTIQUES : CONNAITRE LES BONNES PRATIQUES DU WEB ANALYTIQUE

**DUREE**  
1 jour

#### • OBJECTIFS •

Connaître les outils Web analytiques • Comprendre leur fonctionnement • Être capable de mettre en place des indicateurs de mesure et suivi

#### • PUBLIC •

Direction Marketing, Responsable Marketing/Communication, Responsable IT, Chefs de projet Digital/Web

#### • PREREQUIS •

Connaissance du monde du Web

#### • PROGRAMME •

##### Introduction

- Enjeux de la mesure digitale
- Les principaux outils web analytiques et leurs spécificités

##### Fonctionnement d'un outil web analytique

- Le plan de marquage
- Les différents types de cookies
- Les Kpis : qu'est ce que c'est ? Comment les utiliser ?
- Principaux paramétrages et fonctionnalités

##### Mesures et analyses

- Mesure des clics
- Suivi des événements et des objectifs
- Les Segments et filtres
- Les tunnels de conversion
- Mesure des campagnes
- Modèles d'attributions, entonnoirs multicanaux
- Rapports, graphiques, alertes
- Les options de recherches avancées
- Les spécificités liées au BtoC et au BtoB

#### • OUTILS PEDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Echanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes