REVAL
consulting & training

FORMATION

OUTILS WEB ANALYTIQUES : CONNAITRE LES BONNES PRATIQUES DU WEB ANALYTIQUE

DURÉE
1 jour

OBJECTIFS

- Connaitre les outils Web analytiques
- Comprendre leur fonctionnement
- Être capable de mettre en place des indicateurs de mesure et suivi

PUBLIC

Direction Marketing, Responsable Marketing/Communication, Responsable IT, Chefs de projet Digital/Web

PRÉREQUIS

Connaissance du monde du Web

PROGRAMME

Introduction

- Enjeux de la mesure digitale
- Les principaux outils web analytiques et leurs spécificités

Fonctionnement d'un outil web analytique

- Le plan de marquage
- Les différents types de cookies
- Les Kpis : qu'est-ce que c'est ? Comment les utiliser ?
- Principaux paramétrages et fonctionnalités

Mesures et analyses

- Mesure des clics
- Suivi des événements et des objectifs
- Les Segments et filtres
- Les tunnels de conversion
- Mesure des campagnes
- Modèles d'attributions, entonnoirs multicanaux
- Rapports, graphiques, alertes
- Les options de recherches avancées
- Les spécificités liées au BtoC et au BtoB

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes

Connaitre les bonnes pratiques du web analytique
Parcours Digital

REVAL Consulting & Training
www.reval.lu
Tél. : (352) 53 20 72 1
E-mail : reval@reval.lu