



FORMATION

TRANSMISSION DES SAVOIRS EN ENTREPRISE : LE DÉFI DES SENIORS

DURÉE

1 jour

• OBJECTIFS •

- Identifier ses savoirs professionnels
- Formaliser ses savoirs
- Identifier les bons « récepteurs » pour transmettre ses savoirs
- Utiliser une pédagogie adaptée à la transmission

• PUBLIC •

Toute personne d'expérience souhaitant transférer ses savoirs professionnels

• PROGRAMME •

Identifier et formaliser ses savoirs professionnels

- Distinguer ses savoirs, ses savoir-faire, ses savoir-être
- Mettre en lien ses savoirs avec l'activité professionnelle de l'entreprise
- Classer ses savoirs en niveaux de maîtrise
- Choisir les savoirs à transmettre

Maitriser ses savoirs

- Identifier le cadre de la transmission (Pour qui, pour quand, comment...)
- Garder « l'œil du sage » vis-à-vis de l'apprenant : identifier ce que l'on peut réellement transmettre

Identifier le(s) récepteur(s)

- Connaître les prérequis de formation nécessaires
- Évaluer les futurs apprenants
- Définir le projet de formation et le communiquer à l'apprenant

Réussir sa transmission

- Identifier le style d'apprentissage du « récepteur »
- Définir la progression pédagogique à suivre –
Combine observation, tutorat, face to face...
- Projet de formation : laisser du temps pour intégrer les acquis
- Adapter sa pédagogie à son (ses) apprenant(s)

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Exposés
- Exercices
- Travaux en sous-groupes