



FORMATION L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

DUREE
2 jours

• OBJECTIFS •

Comprendre les enjeux de l'Intelligence collective (IC) • Comprendre les implications de l'IC d'un point de vue managérial, de l'équipe et de l'individu • Acquérir une méthodologie permettant la mise en œuvre d'actions liées à l'IC

• PUBLIC •

Toute personne souhaitant mettre en œuvre les techniques et outils liés à l'IC

• PROGRAMME •

Introduction à l'intelligence collective

- Les principes / Les enjeux
- Pourquoi introduire l'IC en entreprise : les avantages

Le contexte pour une IC réussie

- La culture
- Les nouveaux paradigmes managériaux
- Quelles sont les règles de la dynamique collective ?
- Comment parvenir à l'intelligence collective ?
- Pourquoi rencontre-t-on des résistances au fonctionnement en équipe ?
- Définir la notion de coopération

Quel leadership adopter pour mettre en œuvre l'IC

- Mobiliser l'équipe :
 - La dynamique de l'IC / Les jeux de pouvoirs
 - Les résistances possibles
- Mobiliser l'individu
 - Savoirs être et Savoirs faire : intention, ouverture, écoute/dialogue, collaboration, savoir se relier aux autres / l'état d'esprit (mindset)
 - L'effet de l'équipe sur l'individu
- Les dysfonctionnements possibles

Les outils de l'intelligence collective

- Principes facilitateurs d'une séance IC :
 - la bulle de confort / le cercle / la météo intérieure / renforcer la confiance au sein du cercle
 - design d'une intervention : besoins, contexte, public, moyens, choix du processus, éthique du facilitateur, outils (matériel, mindmapping...)
- Le codéveloppement (échange de pratiques)
- Le forum ouvert
- Le world café
- Les outils numériques

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Exposé
- Mise en situation / Jeux de rôle
- Définition d'un plan d'action individuel