



FORMATION

SENSIBILISATION AU CODÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

DURÉE

1 jour

• OBJECTIFS •

Comprendre les enjeux managériaux de l'Intelligence collective (IC) • Acquérir les bases pour mener une session de codéveloppement professionnel

• PUBLIC •

Managers

• PROGRAMME •

Présentation de Intelligence collective (IC)

- Les principes
- Les enjeux
- A quoi sert l'IC, ses avantages
- Le contexte pour une IC réussie : Les nouveaux paradigmes managériaux
 - Quel leadership adopter pour mettre en œuvre l'IC : Les savoirs-être et savoirs-faire

Le codéveloppement

- Définition : A quoi sert une séance de codéveloppement
- Quels sont les apprentissages possibles avec le codéveloppement
- Les règles de fonctionnement
- Les différents participants (Le client, les consultants, le facilitateur) :
 - Rôles
 - Postures et rôle du facilitateur
 - Couple client/situation
- Méthodologie d'une séance de codéveloppement :
 - Les 6 étapes d'une séance et les consignes de fonctionnement :
 - Exposé d'une problématique, d'un projet ou d'une préoccupation par le client
 - Clarification de la problématique : questions d'information factuelles
 - Contrat de consultation : explicitation par le client de ses attentes vis à vis des consultants
 - Exploration : commentaires, réactions, ressentis, conseils, expériences, suggestions des consultants...
 - Synthèse et exposé de son plan d'action par le client
 - Conclusion du groupe : expression par chacun des apprentissages effectués et du vécu personnel de la séance
 - La durée :
 - Des différentes étapes
 - La régularité ? pourquoi ?
- Les bénéfices d'une séance
- Exemples de situations abordées en séance de codéveloppement

Mise en œuvre du processus d'une séance de codeveloppement

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Exposés
- Travaux de groupe / Exercices
- Mises en situation
- Elaboration d'un plan d'actions