REVAL
consulting & training

DURÉE
1 jour

FORMATION
SENSIBILISATION AU CODÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux managériaux de l'Intelligence collective (IC)
- Acquérir les bases pour mener une session de codéveloppement professionnel

PUBLIC

Managers

PROGRAMME

Présentation de Intelligence collective (IC)

- Les principes
- Les enjeux
- À quoi sert l'IC, ses avantages
- Le contexte pour une IC réussie : Les nouveaux paradigmes managériaux
  - Quel leadership adopter pour mettre en œuvre l'IC : Les savoirs-être et savoirs-faire

Le codéveloppement

- Définition : À quoi sert une séance de codéveloppement ?
- Quels sont les apprentissages possibles avec le codéveloppement ?
- Les règles de fonctionnement
- Les différents participants (Le client, les consultants, le facilitateur) :
  - Rôles
  - Postures et rôle du facilitateur
  - Couple client/situation
- Méthodologie d'une séance de codéveloppement :
  - Les 6 étapes d'une séance et les consignes de fonctionnement :
    - Exposé d'une problématique, d'un projet ou d'une préoccupation par le client
    - Clarification de la problématique : questions d'information factuelles
    - Contrat de consultation : explicitation par le client de ses attentes vis à vis des consultants
    - Exploration : commentaires, réactions, ressentis, conseils, expériences, suggestions des consultants…
    - Synthèse et exposé de son plan d'actions par le client
    - Conclusion du groupe : expression par chacun des apprentissages effectués et du vécu personnel de la séance
  - La durée :
    - Des différentes étapes
    - La régularité ? Pourquoi ?
- Les bénéfices d'une séance
- Exemples de situations abordées en séance de codéveloppement

Mise en œuvre du processus d'une séance de codéveloppement

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Exposés
- Travaux de groupe / Exercices
- Mises en situation
- Élaboration d'un plan d'actions

REVAL Consulting & Training
www.reval.lu
Tél. : (352) 53 20 72 1
E-mail : reval@reval.lu