



## FORMATION

### DIGITAL MARKETING : SEO, SEA, MARKETING AUTOMATION, CRM & ANALYTICS

DUREE  
1 jour

#### • OBJECTIFS •

Comprendre les fondamentaux et grandes tendances du marketing digital

#### • PUBLIC •

Direction Marketing, Responsable Marketing/Communication, Chefs de projet Marketing/Digital

#### • PROGRAMME •

##### Introduction

- Les opportunités offertes par Internet aujourd'hui
- Les enjeux du marketing digital
- Les métiers du marketing digital
- Stratégies digitales : Inbound VS Outbound
- Jeux du cross canal : clé des stratégies de conversion et de fidélisation.

##### Attirer - Convertir - Automatiser - Fidéliser - Mesurer

- Synergies SEO/SEA
  - Les bases du référencement naturel (SEO)
  - Les bases du référencement payant (SEA)
- Comprendre les mécanismes de marketing automation et leurs impacts
- Travailler avec les différentes bases de données de l'entreprise
- Analytics & tableaux de bord : l'importance de l'analyse des données

#### • OUTILS PEDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Echanges de bonnes pratiques