



## FORMATION L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

**DURÉE**  
2 jours

### • OBJECTIFS •

Comprendre les enjeux de l'Intelligence collective (IC) • Comprendre les implications de l'IC d'un point de vue managérial, de l'équipe et de l'individu • Acquérir une méthodologie permettant la mise en œuvre d'actions liées à l'IC

### • PUBLIC •

Toute personne souhaitant mettre en œuvre les techniques et outils liés à l'IC

### • PROGRAMME •

#### Introduction à l'intelligence collective

- Les principes / Les enjeux
- Pourquoi introduire l'IC en entreprise : les avantages

#### Le contexte pour une IC réussie

- La culture
- Les nouveaux paradigmes managériaux
- Quelles sont les règles de la dynamique collective ?
- Comment parvenir à l'intelligence collective ?
- Pourquoi rencontre-t-on des résistances au fonctionnement en équipe ?
- Définir la notion de coopération

#### Quel leadership adopter pour mettre en œuvre l'IC

- Mobiliser l'équipe :
  - La dynamique de l'IC / Les jeux de pouvoirs
  - Les résistances possibles
- Mobiliser l'individu
  - Savoirs être et Savoirs faire : intention, ouverture, écoute/dialogue, collaboration, savoir se relier aux autres / l'état d'esprit (mindset)
  - L'effet de l'équipe sur l'individu
- Les dysfonctionnements possibles

#### Les outils de l'intelligence collective

- Principes facilitateurs d'une séance IC :
  - la bulle de confort / le cercle / la météo intérieure / renforcer la confiance au sein du cercle
  - design d'une intervention : besoins, contexte, public, moyens, choix du processus, éthique du facilitateur, outils (matériel, mindmapping...)
- Le codéveloppement (échange de pratiques)
- Le forum ouvert
- Le world café
- Les outils numériques

### • OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Exposé
- Mise en situation / Jeux de rôle
- Définition d'un plan d'action individuel